



CORREGIR UN ERROR CARTOGRÁFICO

EN GOOGLE MAPS

La delegación de Juventud y Nuevas Tecnologías ha detectado que se están produciendo un alto número de quejas y/o sugerencias en relación a la actualización de los mapas y calles de la herramienta web Google Maps.

Debido a que el Ayuntamiento de Leganés no tiene competencias en la gestión y administración de dicha herramienta, se ha contactado con Google para que nos remita un protocolo de actuación para que los propios ciudadanos puedan notificar errores y actualizarlos con datos fehacientes.

Con esta guía se puede:

1. Mejora los datos de mapas subyacentes si la etiqueta de una carretera es incorrecta o no se ha especificado
2. Añadir un punto de interés que crees que tus vecinos pueden querer encontrar
3. Mueve el marcador de una ubicación si se encuentra en el lugar equivocado
4. Editar los datos de una empresa local que son incorrectos
5. Informar de una ficha de empresa de Google Maps que corresponde a una empresa que ha cerrado, que es un duplicado de otra ficha de empresa o que contiene información privada
6. Seguimiento de ediciones

1. Añadir un punto de interés que crees que tus vecinos pueden querer encontrar

Si eres el propietario de una empresa, puedes añadirla a [Google Places](#). También puedes verificar una ficha de empresa existente y añadir datos adicionales.

Para indicarnos un lugar de interés distinto de una empresa, haz clic en el enlace [Informar de una incidencia](#) y sigue estas instrucciones:

1. Arrastra el marcador hasta la posición donde se encuentre el punto de interés.
2. Bajo "¿Qué elemento es erróneo?", selecciona "Un lugar o punto de referencia."
3. Bajo "¿Qué lugar?", selecciona "El lugar no aparece en la lista."
4. Rellena los detalles en "Descripción de la incidencia" y haz clic en **Informar de una incidencia**.

2. Mejora los datos de mapas subyacentes si la etiqueta de una carretera es incorrecta o no se ha especificado

Si adviertes que los datos del mapa subyacente son incorrectos, puedes informar del error al proveedor de datos. Nuestros proveedores de datos aparecen en la esquina inferior derecha del mapa. En algunos casos, tendrás que acercarse a la imagen para ver el proveedor concreto de esa zona.

Envío de informe de errores a proveedores específicos de datos:

- Google (sólo Estados Unidos y Canadá): usa el enlace [Informar de una incidencia](#). En lugares donde [Map Maker](#) está disponible, puedes editar los datos del mapa directamente.
- Tele Atlas: permite informar de errores relacionados con los mapas a través del sistema [Map Insight](#).

Se añadirán otros proveedores a medida que haya herramientas disponibles para que los usuarios puedan enviar correcciones. Si no encuentras tu proveedor de datos locales en la lista anterior y [Map Maker](#) no está disponible, busca el proveedor de datos correspondiente en la esquina inferior derecha del mapa y ponte en contacto directamente con dicho proveedor.

3. Mueve el marcador de una ubicación si se encuentra en el lugar equivocado.

Si detectas que un marcador no está colocado correctamente, puedes desplazarlo hasta el lugar adecuado del mapa.

1. Opcional: Cambia la vista a [Satélite](#). De esta forma podrás mover el marcador con más precisión, ya que puedes ver carreteras e imágenes de satélite.
2. Una vez que hayas buscado el lugar, haz clic en el [marcador](#) que quieras cambiar de posición. Se abrirá la [ventana de información](#).
3. Para hacer cambios, haz clic en **Editar**.
4. Haz clic en **Mover marcador** y arrástralo hasta la ubicación correcta. Usa la **X** de la base del marcador para ayudar a colocarlo correctamente. Te recomendamos que lo coloques a la entrada de la ubicación, ya que esto ayuda a mejorar la precisión de nuestras indicaciones sobre [Cómo llegar en coche](#).
5. Haz clic en **Guardar**.

Notas:

- Si desplazas el marcador a más de 200 metros de la ubicación original, tendremos que revisar este cambio antes de que aparezca en Google Maps.
- Si no puedes modificar la ubicación de una empresa, es posible que el propietario de la empresa ya haya verificado la empresa. Las fichas de empresa verificadas sólo pueden ser editadas por el propietario. Si eres el propietario de una empresa, no dejes de [reclamar tu negocio](#).
- Si no ves un enlace "Editar" en la ventana de información sobre una ubicación, puedes usar el enlace [Informar de una incidencia](#) para informarnos del error.



4. Editar los datos de una empresa local que son incorrectos.

Si eres el propietario de una empresa y ya has reclamado y verificado la ficha de empresa, [sigue estas instrucciones](#) para editarla.

Puedes editar los detalles, como el nombre, la dirección, el teléfono, la categoría o la página web de la empresa:

1. Una vez que hayas encontrado tu empresa en Google Maps, selecciona el [marcador](#) de tu empresa. Aparecerá la [ventana de información](#).
2. Para realizar cambios, haz clic en **más** y selecciona **Editar detalles**.
3. Realiza los cambios adecuados y haz clic en **Publicar**.

También puedes editar esta información directamente en la página de lugar. Para editar la ficha de empresa, haz clic en el enlace **Editar este lugar** situado en la parte superior de la página del lugar.

Si eres el propietario de esta empresa, no dudes en utilizar los cambios de la comunidad para corregir la ficha de la misma y, a continuación, [reclama tu negocio](#). La comunidad no puede editar las empresas cuyas fichas se hayan reclamado y verificado a través de la página de Google Places; tampoco se pueden marcar para su eliminación. La única forma de impedir que la comunidad pueda efectuar cambios en tu ficha de empresa es reclamarla a través de la página de Google Places.

5. Informar de una ficha de empresa de Google Maps que corresponde a una empresa que ha cerrado, que es un duplicado de otra ficha de empresa o que contiene información privada.

Si aparece un lugar en el mapa que ya no existe (o que tal vez nunca ha existido), comunícanoslo. A continuación te indicamos cómo hacerlo:

1. Tras buscar un lugar, haz clic en el [marcador](#) adecuado. Aparecerá la [ventana de información](#).
2. Haz clic en **Editar > Informar de una incidencia**.
3. Selecciona la incidencia relacionada con ese lugar y añade los comentarios que desees.
4. Haz clic en **Informar de una incidencia**. Google investigará el lugar que hayas indicado.

Los usuarios no pueden informar de incidencias relacionadas con empresas cuya ficha de empresa de Google Places haya sido verificada por el propietario. Visita [Google Places](#) para ver cómo puedes verificar o eliminar tu ficha de empresa.

6. Seguimiento de ediciones

Para ver un historial de los cambios realizados en un lugar en particular, abre la ventana de información y haz clic en **Editar**. Haz clic en **Ver historial** en la ventana de información para ver una lista de los cambios. Para ver sólo los cambios que has realizado tú, haz clic en **Mi perfil** en la parte superior derecha de la pantalla.



Otras maneras de realizar cambios

[Google Map Maker](#) te permite colaborar, compartir y editar información sobre los mapas de [174 países y territorios](#). Map Maker te ofrece un conjunto de herramientas con las que podrás crear y editar los elementos de los mapas con el fin de mejorar la calidad de los mapas y la información local de tu región. Aquí puedes ver [cómo comenzar con Map Maker](#)

Más allá de los cambios

Los cambios realizados por la comunidad, como los ajustes de la posición de los marcadores, aparecen en los resultados de búsqueda de Google Maps. También puedes crear un mapa personalizado que destaque lugares, zonas y rutas específicos, y compartirlo con otros usuarios a través de Mis mapas. Los puntos de interés que crees en tu mapa personalizado no aparecen en los resultados de las búsquedas en Google Maps.

Puedes acceder a esta función desde la ficha **Mis mapas** de Google Maps. También puedes obtener más información sobre los [mapas personalizados](#).