

VICTORIA GARCÍA GÓMEZ

Formación académica

2018 - 2019

Postgrado en Digital Customer Experience Management
IEBS

2016 - 2017

English Course. Intermediate2
EOI

2012 – 2013

Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria.
Universidad Rey Juan Carlos

2010 – 2011

Posicionamiento SEO-SEM
Instituto SEO
Análítica web y medición de resultados
MT School
Social Media Marketing
MT School

2006 – 2009

2º Curso Doctorado
DEA en Marketing Móvil
Universidad Complutense de Madrid

2004 – 2005

Máster en Marketing y Comunicación Corporativa
Centro de Formación Postgrado
Séneca

1998 – 2003

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Me defino como mujer, feminista y madre. Mantengo la firme convicción de que el feminismo será la llave y la educación la puerta del cambio social.

Aunque el despertar de mi activismo político se lo debo al 15M, mi pasión por la comunicación política nace en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Con más de 20 años de experiencia, como especialista en comunicación y marketing corporativo, he colaborado en distintos ámbitos políticos y sociales, en paralelo con mi actividad empresarial.

Experiencia profesional

2015 – 2023

CUSTOMER COMMS

Responsable de Marketing Corporativo

- Gestión integral de estrategias de comunicación omnicanal personalizadas a través de herramientas de marketing automation, integrando técnicas inbound y outbound.
- Gestión de contenido basado en la estrategia inbound de la compañía, difusión a través de redes corporativas: LinkedIn y Twitter.
- Definición, desarrollo y actualización de Owned Media: web, blog, newsletter, landing page...
- Definición e implementación de estrategia SEO y SEM de la compañía.
- Herramientas digitales: GetResponse, MailJet, Google Analytics, Google Adwords, Google Trends, Hootsuite, Wordpress...
- Gestión integral de eventos propios y participación en eventos de terceros.
- Interlocución y coordinación con departamentos internos y proveedores.

2009 – 2015

GRUPO TRANSHOTEL

Responsable de Marketing Digital

- Coordinación de campañas de marketing online y offline.
- Planificación de medios propios y externos.
- Gestión de ferias y otros eventos.
- Negociación con proveedores externos y coordinación con departamentos internos.

2007 – 2009

GH CASAS

Técnico de Marketing

- Gestión del plan marketing online.
- Posicionamiento SEO, gestión de reputación online, desarrollo y analítica web.
- Gestión de contenidos: blog y redes sociales.

2005 -2007

ARS NETWORK

Supervisora de Cuentas

- Gestión de publicidad online y offline, eventos y coordinación de campañas promocionales.
- Clientes principales: Sony, Motorola, FedEx

2000 – 2005

Ejecutiva de cuentas

- Contratos en beca, en prácticas y parciales en distintas agencias y estudios publicitarios